

**ПРОЕКТ
«ПОПУЛЯРНАЯ АРХЕОЛОГИЯ:
ОТ РАСКОПОК ДО
ФЕСТИВАЛЯ» В ЦИФРАХ И
ФАКТАХ*:**

ПЛОЩАДЬ РАСКОПА
БОЛЕЕ 250 М²

ОБЪЕМ ВЫБРАННОЙ ЗЕМЛИ
СВЫШЕ 900 М³

УНИКАЛЬНАЯ НАХОДКА
ФРАГМЕНТ СОСУДА С НАДПИСЯМИ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАХОДКИ
600 ШТ.

МАССОВЫЕ НАХОДКИ
БОЛЕЕ 30 ТЫС. ШТ.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕЗОНА
3,5 МЕСЯЦА

**МАКСИМАЛЬНАЯ ГЛУБИНА
РАСКОПА**
СВЫШЕ 10 М

САМЫЙ ДРЕВНИЙ СЛОЙ
КОНЕЦ XIII ВЕКА

ВОЛОНТЕРЫ
20 ЧЕЛОВЕК

**ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ
НА МЕСТО РАСКОПОК**
12 ШТ.

**Проект «Популярная археология: от раскопок до фестиваля» реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.*

ukekfest.ru

Укек-2019: от раскопок до фестиваля. Итоги и планы

6 ноября в Историческом парке «Россия — Моя история» состоялась итоговая пресс-конференция по результатам археологических раскопок Увекского городища и Фестиваля исторической реконструкции «Укек. Один день из жизни средневекового города».

Спикерами мероприятия выступили: Дмитрий Кубанкин, археолог, директор Исторического парка «Россия — Моя история»; Анна Кашникова, помощник руководителя археологической экспедиции; Юлия Литневская, депутат Саратовской областной думы, заместитель председателя комитета по спорту, туризму и делам молодежи; Эдик Гаспарян, директор компании «Creatrix digital group».

Организаторы обнародовали статистические данные по раскопкам и фестивалю, показали уникальные находки, ранее не представленные широкой общественности, а также рассказали о новом формате проведения фестиваля в 2020 году.

Впервые в 2019 году в рамках Фестиваля исторической реконструкции «Укек. Один день из жизни средневекового города» силами волонтерского корпуса было проведено анкетирование гостей. Анкеты заполнили 544 человека. О том, какими впечатлениями делились жители и гости Саратова, побывавшие на фестивале, рассказал Дмитрий Кубанкин.

«Нам удалось получить не просто отзывы о фестивальных площадках, но и своеобразную «дорожную карту», с которой мы будем сверяться при подготовке к следующему году. Так, например, стала ясна география фестиваля: по данным анкетирования на Увек 14 сентября 2019 года побывали гости минимум из 33 городов России. На автомобиле добирались 34% посетителей; 30% приехали на электричке, бесплатными автобусами



УКЕК 2019



**БОЛЕЕ 60 ТЫСЯЧ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**



**БОЛЕЕ 33 ГОРОДОВ
РОССИИ**

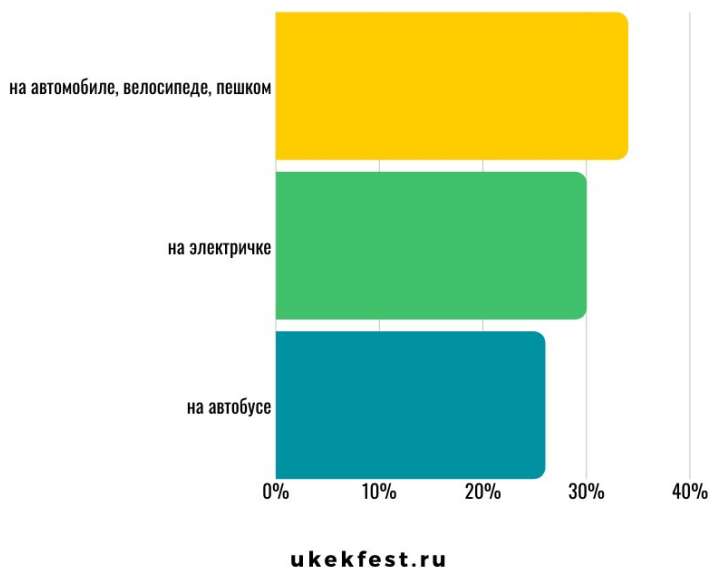


**СВЫШЕ 200
ВОЛОНТЕРОВ**



**544 УЧАСТНИКА
АНКЕТИРОВАНИЯ**

ДОБИРАЛИСЬ ДО ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК



воспользовались 26%. Подавляющее число опрошенных поставили за организацию фестиваля оценку от 4 до 5 баллов по пятибалльной шкале. Удивительным оказался факт, что 52% опрошенных были на фестивале впервые. Что касается пожеланий на будущий год, здесь у гостей были разные запросы, связанные как с повышением уровня комфортности пребывания (заасфальтировать дорогу, сделать навесы и лавочки, поставить больше кулеров и т.д.), так и с насыщением исторической и интерактивных площадок (больше мастер-классов, исторических представлений, археологических интерактивов и т.д.)», - привел данные Кубанкин.

В 2019 году на фестивале появилась площадка, где можно совершить прогулку по древнему Укеку в виртуальной реальности. Это стало возможно благодаря команде разработчиков из «Creatrix digital group». Эдик Гаспарян, директор компании, рассказал о работе над проектом и дальнейшей цифровизацией находок археологов. Участники пресс-конференции также могли испытать на себе виртуальное погружение в мир Золотой Орды на стенде «Интерактивная археология Укека», представленном в Историческом парке.

Подводя итоги 2019 года, организаторы ответили на вопросы журналистов о планах на следующий год. Как рассказал Дмитрий Кубанкин, фестиваль ждут концептуальные изменения, которые повлияют даже на название. «В 2020 году мы планируем сделать основной упор на археологию, реконструкцию и цифровизацию. Наш фестиваль — это живой организм, развивается, идет в ногу со временем и трансформируется. Однозначно будет больше интерактива и возможности для жителей и гостей города познакомиться с работой археологов, попробовать себя в качестве узкого специалиста, как в рамках фестиваля, так и в

течение всего года», - подчеркнул Дмитрий Кубанкин.

Завершая пресс-конференцию, организаторы поблагодарили журналистов за информационную поддержку. По данным проведенного мониторинга, в период с июля по сентябрь 2019 года, в СМИ вышло более 300 публикаций на тему археологических раскопок, подготовки к фестивалю и самого фестиваля.